

Love Is in the Air

HOCHZEITSDIENSTLEISTER, DIE ABHEBEN



11. NOVEMBER 2025

BALLOON7

www.balloon7.at

Über uns / Einleitung:

Als etabliertes Schifffahrts- und Luftfahrtunternehmen mit Sitz in Niederösterreich stehen wir für außergewöhnliche Erlebnisse über den Wolken und auf dem Wasser. Unser Angebot umfasst regelmäßig stattfindende Werbe- und Passagierfahrten, die unseren Gästen unvergessliche Eindrücke und höchste Servicequalität bieten.

Wir freuen uns, dir ein in Österreich einzigartiges Angebot präsentieren zu dürfen.

„Love Is in the Air“ Wir heben ab- und nehmen deine Marke mit!

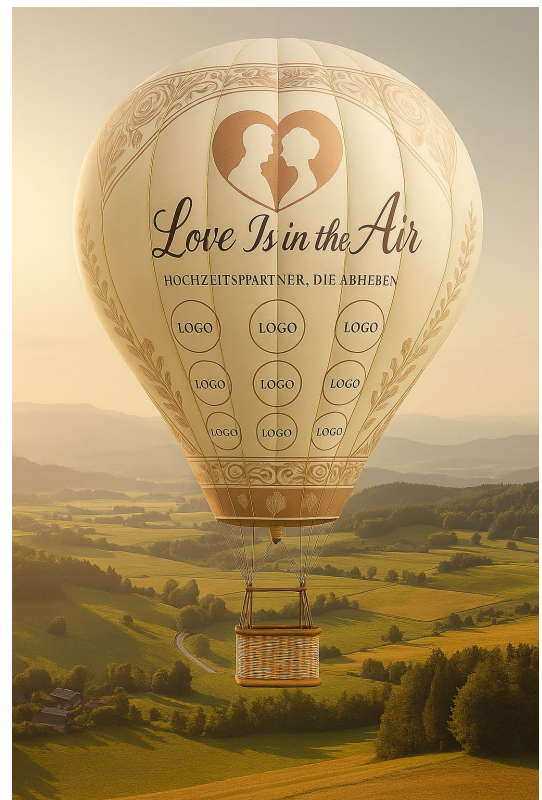
Love Is in the Air ist der erste österreichische Heißluftballon, der exklusiv für Dienstleister in der Hochzeitsbranche wirbt.

Im ersten Jahr konzentriert sich die Tour vorwiegend auf Wien, Niederösterreich und das Burgenland. Zusätzlich sind ausgewählte Auftritte und Präsentationen in weiteren Regionen Österreichs vorgesehen, um die Marke und die beteiligten Dienstleister auch über diese Kerngebiete hinaus sichtbar zu machen und neue Zielgruppen zu erschließen.

Ob hoch am Himmel oder eindrucksvoll am Boden, der Ballon schafft einzigartige Präsenz. Er sorgt für außergewöhnliche Reichweite und zieht überall Aufmerksamkeit und Begeisterung auf sich, bei Großveranstaltungen, Passagierfahrten, regionalen Aktionen sowie als imposanter Blickfang bei Events, bei denen er statisch aufgebaut werden kann.

Der Ballon steht für Freiheit, Weitblick, Emotionen und Leichtigkeit. Genau diese Gefühle sollen auch Paare verbinden, die sich auf ihre gemeinsame Zukunft vorbereiten.

So wird **Love Is in the Air** zu einem fliegenden und stehenden Botschafter der Hochzeitsbranche, sichtbar, eindrucksvoll und unvergesslich.



„Love Is in the Air“ Paket 3.990 €/Jahr (limitiert)

Exklusive Logoplatzierung mit rund 22 Quadratmetern Fläche am Heißluftballon

Dein Betrieb und deine Marke sind auf dem offiziellen Kampagnenballon deutlich sichtbar – in der Luft, auf Events und in den Medien.

Produktion und Montage deines Werbebanners

Die Gestaltung, Fertigung und professionelle Anbringung deines Logos sind vollständig inkludiert.



Love Is in the Air - Tour

2500 Minuten maximale Sichtbarkeit mit mindestens einer Million Sichtkontakten – erzielt durch Werbe- und Passagierfahrten sowie durch die eindrucksvolle Standpräsenz des Ballons bei Veranstaltungen.

Zwei monatliche Social Media Postings

Professionell aufbereitete Inhalte steigern deine Sichtbarkeit, stärken die Markenwahrnehmung und fördern die Bindung zu deinen Kundinnen und Kunden.

Zwanzig Wertgutscheine im Wert von jeweils 77 Euro für Ballonfahrten

Perfekt für Gewinnspiele oder als besonderes Dankeschön für Hochzeitspaare.

Foto und Videoshooting mit deinem Markenlogo am Ballon

Hochwertiges Bild und Videomaterial für deine Website, Social Media und PR Aktivitäten.

Einladung zu einer Ballonfahrt für zwei Personen

Erlebe das exklusive Markenerlebnis selbst bei einer de Luxe Ballonfahrt.

Zusätzliche Präsenz auf unserer Website

Du präsentierst dein Unternehmen auf unserer Seite, inklusive direkter Verlinkung zu deiner eigenen Website, damit interessierte Paare sofort zu dir gelangen.

Messepräsenz

Dein 15 Sekunden Werbespot läuft am Stand der Hochzeitsmesse in regelmäßigen Abständen auf dem Flatscreen und wird etwa alle acht Minuten eingeblendet.

Hochzeitspaar

Kauft ein Brautpaar bei dir ein und zeigt uns die Rechnung, erhält es von uns einen Gutschein im Wert von 200 Euro für eine romantische Love Is in the Air Heißluftballonfahrt, ein kostenloses Extra für deine Kunden.

Mit dem **Love Is in the Air** Paket hebt deine Marke im wahrsten Sinne des Wortes ab. Dein Betrieb wird direkt auf dem Heißluftballon präsentiert und steht damit im Mittelpunkt aller medialen Aktivitäten.

Warum „Love Is in the Air“ ?

In einer Zeit, in der klassische Werbung wie Inserate oft schon am nächsten Tag vergessen ist und Messeauftritte mit erheblichem Aufwand, hohen Kosten und intensiver Personalbindung verbunden sind, bietet **Love Is in the Air** eine neue und nachhaltige Form der Sichtbarkeit.

Bei **Love Is in the Air** liegt der gesamte Aufwand bei Balloon7. Wir übernehmen die Planung, die Organisation und die Präsenz vor Ort. Unser überdimensionaler Heißluftballon mit dem gut sichtbaren Schriftzug **Love Is in the Air** sowie den **Partnerlogos** wird bei Veranstaltungen, Festen und öffentlichen Auftritten zu einem starken Blickfang. Stell Dir vor, der Ballon steht zum Beispiel beim Wachau Marathon oder beim Donauinselfest. Mehr Präsenz ist kaum vorstellbar. Die große Werbefläche zieht automatisch Aufmerksamkeit auf sich, ganz ohne zusätzlichen Einsatz von Deiner Seite.

Besucher fotografieren den Ballon, teilen die Aufnahmen in sozialen Medien und verbreiten Deine Marke dadurch ganz von selbst und ohne zusätzliche Kosten. Diese natürliche Reichweite sorgt für eine langfristige und wirkungsvolle Sichtbarkeit.

Hinzu kommt die hohe mediale Aufmerksamkeit. Presse, Fernsehen, Zeitungen und Online Medien berichten häufig über beeindruckende Ballonstarts oder besondere Einsätze. Deine Werbung profitiert dabei automatisch von zusätzlicher Berichterstattung, ohne dass Du aktiv etwas beitragen musst.

Bei großen Veranstaltungen erreichen wir oft mehrere tausend Menschen gleichzeitig, direkt, live und emotional. Die Tour wird dabei mit insgesamt 2500 Werbeminuten und mindestens einer Million Sichtkontakten verbunden sein – eine beeindruckende Reichweite, die andere Werbeformen in den Schatten stellt. Das stärkste Argument jedoch ist die Dauer der Präsenz. Der *Love Is in the Air* Heißluftballon ist nicht nur an einem Tag sichtbar, sondern über viele Monate oder sogar Jahre hinweg. Dadurch entsteht eine außergewöhnlich lange Werbewirkung, die klassische Werbeformen deutlich übertrifft. Im Vergleich zu anderen Werbemitteln ist das Verhältnis von Preis und Leistung unschlagbar. Keine andere Werbefläche bietet so viel Sichtbarkeit, so viel mediale Reichweite und eine so nachhaltige Präsenz, und das bei minimalem Aufwand für Dich.

Love Is in the Air macht Deine Marke sichtbar. Auffällig. Langfristig. Eindrucksvoll.

Gleichzeitig profitierst du von einer zusätzlichen Präsenz auf zwei ausgewählten Hochzeitsmessen, einer in Wien und einer in Niederösterreich. Vor Ort präsentieren wir ein kleineres Modell unseres **Love Is in the Air** Heißluftballons, das als exklusiver Blickfang dient und deine Marke wirkungsvoll hervorhebt. In das Modell ist ein **Flatscreen** integriert, auf dem dein **persönlicher Werbespot** in Dauerschleife gezeigt wird. Dieses Präsentationsformat ist ausschließlich unseren Partnerinnen und Partnern vorbehalten und garantiert höchste Aufmerksamkeit bei den Messebesucherinnen und Messebesuchern.



Wedding - Lounge (Aufpreis + 990 €)
Erweiterung zum Paket

Die Wedding Lounge schafft eine stimmungsvolle Atmosphäre und eignet sich sowohl als romantischer Hintergrund für Fotos als auch als einladender Bereich für Gäste. Sie ergänzt den **Love Is in the Air** Heißluftballon ideal und wird schnell zu einem besonderen Blickfang, ganz gleich ob du eine Location betreibst, einen Brautsalon führst, im Beauty Bereich tätig bist oder eine andere Dienstleistung rund um Hochzeiten anbietest.

Gleichzeitig entstehen dabei viele schöne Fotos, die Kundinnen und Kunden sowie Brautpaare gern in sozialen Medien teilen. Dadurch entsteht zusätzliche Reichweite, von der auch dein Unternehmen profitiert.



Zeitplan

1. **November-Dezember 2025:** Angebotsphase für die Dienstleisterinnen und Dienstleister
2. **Jänner 2026:** Finalisierung sowie Übermittlung der Logos der einzelnen Partner
3. **Februar 2026:** Produktion der Ballonhülle
4. **April/Mai 2026:** Eröffnungsfeier und offizieller Start der Love Is in the Air Tour
5. **Love Is in the Air Tour:** Mai 2026 bis April 2027

Achtung, exklusives Vorteilspaket:

Buchst du bis zum 15. Dezember 2025, verlängern wir dein Paket um ein halbes Jahr ohne Mehrkosten. Du zahlst den normalen Preis, erhältst jedoch **50% zusätzliche Laufzeit kostenlos dazu.**

Dein Paket ist damit von Mai 2026 bis Oktober 2028 aktiv. Das bedeutet sechs Monate zusätzliche Sichtbarkeit für deine Marke.

Bitte beachte, dass dieses Angebot nur eingeschränkt verfügbar ist, da der Platz auf dem Heißluftballon begrenzt ist. Eine verbindliche Zusage können wir daher nicht garantieren. Die Platzvergabe erfolgt nach dem Prinzip First come, first served.

Die Frist für die Einsendung/Anmeldung endet am 9. Januar 2026.

Kontakt
Team Balloon7
Thomas A. Stark
thomas@balloon7.eu
+43 664 198 1020

www.balloon7.at

